

OFFRE D'EMPLOI – CDD de 4 à 6 mois | Renfort Pôle Homewear – Offre - H/F



Née en 1953 d'une innovation – l'iconique Thermolactyl - Damart est une grande marque patrimoniale française, l'une des rares à être entrée dans le langage commun : « il fait froid, mets ton Damart ! ». Notre leadership sur le marché des seniors, en plein essor, est fondé sur une double expertise : le textile intelligent, source de bien-être pour toutes les générations et le prêt-à-porter, dédié aux femmes de 55 ans et plus qui recherchent le style et le confort. Pour séduire les nouvelles générations et conquérir nos clients de demain, nos 1 500 collaborateurs réinventent chaque jour Damart et accélèrent sa transformation : innovation textile, nouveau style et nouvelle image, transition digitale pour une shopping expérience cross-canal, conquête de nouveaux marchés à l'international... Notre objectif ? Ensemble, faire de Damart, la « love brand » des plus de 55 ans. **Froid aux yeux, nous ? Jamais !**

Au sein du pôle Homewear de la Direction de l'Offre Damart, vous venez renforcer le pôle dans un contexte de mise en place de la nouvelle organisation. Parmi les principales missions :

- Vous assistez les équipes dans le développement de la construction des collections Homewear
- Vous participez à la préparation de éléments de construction et de commercialisation des collections : données chiffrées, maquettes, produits
- Vous collaborez avec les Category Managers de ce pôle

Vous justifiez d'une expérience réussie en centrale d'achat textile en tant que bras droit de category manager.

Votre organisation, votre capacité à prendre des initiatives et à collaborer de manière transversale seront les clés de succès pour cette mission.

Nous vous invitons à nous adresser votre candidature par mail à l'adresse suivante : nmartel@damart.com

DAMART

Connect

Damart, une marque du groupe Damartex

 damartex
GROUP